

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.01. Экономика  
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: Экономика предприятий и организаций сферы культуры  
КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКА: Бакалавр  
Форма обучения: очная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели:

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

### Задачи:

В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:

- профессиональные информационные ресурсы;
- поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
- анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
- самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационная культура личности» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к *обязательной части* ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина «Информационная культура личности» изучается в 1 семестре. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Современные информационные технологии», «Информационные технологии в экономике». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих УК-1.2. находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи УК-1.3. Сопоставляет	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности;</li><li>• социальные институты, формирующие информационную культуру личности;</li></ul>

<p>подход для решения поставленных задач</p>	<p>разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений УК-1.4. предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия</p> <p>УК-1.5. Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• концепции информационной подготовки и медиаобразования;</li> <li>• специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности;</li> <li>• основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации;</li> <li>• состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия;</li> <li>• применять основные методы и способы переработки информации</li> <li>• определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности;</li> <li>• использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;</li> <li>• определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• информационным мировоззрением;</li> <li>• личной профессиональной информационной компетентностью;</li> <li>• основными методами и способами переработки информации;</li> <li>• способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации</li> </ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности</li> </ul>
<p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 - Ставит цели и задачи, контролирует их выполнение, своевременно оказывает поддержку и принимает решения, необходимые для реализации идеи, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-6.2 - Демонстрирует понимание важности планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>УК-6.3 - Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата</p> <p>УК-6.4 - Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний</li> <li>виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний.</li> <li>осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности;</li> <li>определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере;</li> <li></li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса.</li> <li>способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.</li> </ul>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Информационная культура личности» составляет 2 з.е., 72\_ акад. часов, из них контактных 42 акад.ч., СРС 30 акад.ч., форма контроля – зачет с оценкой.

##### 4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/ практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху.	1	2					устный опрос
2	Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности	1		2				устный опрос
3	Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде	1	2				2	устный опрос
4	Поиск информации в электронных научных библиотеках.	1		2			2	устный опрос

5	Поиск электронных библиотечных системах в	1		2			2	устный опрос
6	Средства навигации и поиска в Интернете	1		2				устный опрос
7	Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации	1	2				2	устный опрос
8	Формализованный анализ научных текстов	1		2			2	устный опрос
9	Смысловое чтение и веб-райтинг	1		2			2	устный опрос
10	Критический анализ информации	1	2					устный опрос
11	Критический анализ и алгоритм построения определений	1		2			2	устный опрос
12	Медиатекст. Критический анализ медиатекстов	1	2				2	устный опрос
13	Критический анализ рекламного медиатекста	1		2				устный опрос
14	Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа	1	2				2	устный опрос
15	Критический анализ веб-сайтов	1		2			2	устный опрос
16	Критический анализ веб-текстов	1		2			2	устный опрос

17	Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации	1	2					устный опрос
18	Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ	1		2			2	устный опрос
19	Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры	1	2				2	устный опрос
20	Подготовка отзыва и рецензии	1		2			2	Контрольная работа
21	Подготовка пресс-релизов	1		2			2	Тестирование
	<b>Итого: 72 ак ч</b>		<b>16</b>	<b>26</b>			<b>30</b>	<b>Зачёт с оценкой</b>

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела (подраздела, дисциплины)	Содержание
1	Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху	Цифровая трансформация общества и информационная культура. Опасности и риски, связанные с информацией, получаемой из Интернета. Представление об информационных войнах. Информационная культура личности как средство обеспечения личной информационной безопасности.
2	Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности	Представление об информационной безопасности личности. Основные виды угроз при работе в Интернете и социальных сетях. Способы предотвращения технических угроз и угроз похищения

		личных данных и финансовых средств при работе в Интернете и социальных сетях. Защитные меры по устранению коммуникативных угроз в Интернете.
3	Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде	Информационные ресурсы в сфере культуры и искусства: состав, виды, назначение. Виды информационных запросов и основные виды поиска информации: адресный, тематический, фактографический.
4	Поиск информации в электронных научных библиотеках.	Электронные библиотеки: структура, назначение. Виды электронных библиотек. Национальная электронная библиотека (НЭБ). Научные электронные библиотеки. Электронные научные библиотеки eLIBRARY.RU, Киберленинка. Алгоритм адресного поиска в электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU. Алгоритм тематического поиска в электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU.
5	Поиск в электронных библиотечных системах	Электронные библиотечные системы (ЭБС) как разновидность электронных библиотек. Характеристика ЭБС, используемых в учебном процессе МГИК. Алгоритмы простого и расширенного поиска в ЭБС. Возможности ЭБС в обеспечении учебной и научно-исследовательской деятельности обучающихся.
6	Средства навигации и поиска в Интернете	Представление о понятиях «навигационные веб-сайты», «поисковый каталог», «поисковая система». Структура поискового каталога. Основные принципы работы поисковой системы. Сходство и отличия поисковых каталогов и поисковых систем в решении задач информационного поиска. Представление о группировке приемов поиска информации в Интернете. Приемы поиска информации в Интернете по определенному объекту (цитата, изображение, видеозапись). Приемы поиска информации в Интернете в пределах отдельного файла, конкретного сайта. Приемы эффективного поиска информации в Интернете с использованием логических операторов «И», «ИЛИ», «НЕ».
7	Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации	Многозначность понятия «текст». Текст как одна из наиболее распространённых форм представления информации. Информационная и коммуникативная функции текста. Свойства текста: связность, целостность, осмысленность,

		структурированность. Тема и микротемы текста. Основные способы изложения: описание, повествование, рассуждение. Взаимосвязь между качеством (надежностью, достоверностью) исходной информации и качеством самостоятельно создаваемых текстов.
8	Формализованный анализ научных текстов	Научный текст: особенности структуры, языка и стиля. Структура научного текста (научной статьи). Формально-текстовые признаки (маркеры, индикаторы, коннекторы) в составе научного текста. Методика формализованного анализа научного текста. Возможности применения формализованного анализа научного текста при написании курсовых и выпускных квалификационных работ, подготовке докладов, рефератов, научных статей и т.п. Алгоритм преобразования текста, содержащего стилистически разнородные фрагменты, в научный текст, при редактировании учебных исследовательских проектов.
9	Смысловое чтение и веб-райтинг	Понятие «смысловое чтение». Роль смыслового чтения для понимания научных текстов при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ, докладов, проектов и т.п. Специфика научных текстов как объектов смыслового чтения. Мыслительные приемы, обеспечивающие продуктивность смыслового чтения и понимания научных текстов. Основные виды смыслового чтения научных текстов. Ключевые понятия, характеризующие новые виды работы с текстом в веб-среде и новые профессии: «веб-райтинг и веб-райтеры; создание контента и контент-райтеры; рерайтинг и рерайтеры; копирайтинг и копирайтеры; веб-копирайтинг и веб-копирайтеры». Виды веб-райтинга. Сравнительный анализ понятий «цитирование», «пересказ», «рерайтинг», «копираст», «плагиат» с точки зрения подготовки научно-исследовательских исследовательских работ обучаемых и аналитико-синтетической переработки информации.
10	Критический анализ информации	Понятия «дезинформация», «критический анализ текста». Роль справочных изданий и фактографического поиска информации в проведении критического анализа текстов,

		заимствованных в Интернете. Алгоритм проведения критического анализа текста. Углубление представлений об алгоритме критического анализа текстов. Прием разделения в тексте фактов и мнений, суждений. Анализ разных типов ошибок (логических и фактических) и несоответствий в тексте. Способы доказательства и/или опровержения высказанных в тексте утверждений.
11	Критический анализ и алгоритм построения определений	Роль определений в структуре учебных и научных текстов. Логические правила построения определений как разновидности текста, раскрывающего смысл понятия. Структура и состав элементов определения. Необходимость критического анализа определений, заимствованных при поиске информации в Интернете. Алгоритм построения определений на основе различных источников информации.
12	Медиатекст. Критический анализ медиатекстов	Медиатекст: сущность и назначение. Отличительные свойства медиатекста: медийность, массовость и интегративность. Классификация медиатекстов. Представление о языке медиа на основе анализа выразительных средств печатных медиатекстов. Необходимость декодирования медиаинформации и знания языка медиа. Роль символов в языке медиа. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.
13	Критический анализ рекламного медиатекста	Рекламные медиатексты: структура и назначение. Рекламные видеоролики как аудиавизуальные медиатексты. Основные приемы манипулятивного воздействия на потребителей информации в рекламе. Алгоритм критического анализа рекламного медиатекста на примере рекламного видеоролика.  Приемы защиты от манипулятивного влияния рекламы.
14	Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа	Элементы формальной структуры веб-сайтов. Хедер, меню сайта, футер как источники важнейших сведений в ходе анализа и критической оценки веб-сайта или веб-страницы. Основные структурные элементы веб-страницы. Виды меню веб-сайта по расположению, структуре, назначению

		<p>Виды и назначение гиперссылок в структуре веб-сайтов.</p> <p>Веб-тексты: сущность, специфика, виды.</p> <p>Принципиальные отличия веб-текстов от текстов, порожденные веб-средой.</p> <p>Основные требования к веб-текстам.</p> <p>Структура и состав веб-текстов. Построение веб-текстов по принципу «перевернутой пирамиды».</p>
15	Критический анализ веб-сайтов	<p>Критический анализ веб-сайта как оценка веб-сайта с точки зрения достоверности, надежности и актуальности размещенной на нем информации.</p> <p>Этапы критического анализа веб-сайта: 1) анализ сниппета веб-страницы сайта, выдаваемого поисковой системой; 2) анализ самого сайта и определение признаков достоверности.</p> <p>Признаки достоверности информации, размещаемой на веб-сайтах.</p> <p>Роль критического анализа веб-сайтов для использования Интернета в качестве инструмента для решения разнообразных жизненно важных задач современного человека (учеба, работа, быт, досуг и др.) и для осуществления индивидуальной информационной защиты и обеспечения собственной информационной безопасности.</p>
16	Критический анализ веб-текстов	<p>Веб-текст: сущность, признаки. Виды и жанры веб-текстов. Требования к веб-текстам, обусловленные спецификой интернет-среды</p> <p>Структура веб-текстов: заголовок, поясняющий подзаголовок, дата и время публикации, лид-абзац, основной текст, заголовки следующего уровня, мультимедиа элементы</p> <p>. Использование принципа «перевернутой пирамиды» при подготовке веб-текстов.</p> <p>Алгоритмы критического анализа условно стабильных и условно динамичных веб-текстов.</p>
17	Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации	<p>Сущность понятий «научное исследование» и «научно-исследовательская работа студентов (НИРС)» с позиций информационного подхода. Особенности результатов НИРС как информационного продукта. Представление об основных этапах и интеллектуальных действиях при подготовке НИРС как информационного продукта.</p>

		<p>Сущность процедуры отбора качественных источников информации, предназначенных для подготовки НИРС.. Представление о зависимости результатов НИРС от качества источников информации, отобранных в ходе поиска данных.</p> <p>Особенности аналитико-синтетической переработки научной информации при подготовке НИРС. Преобразования текста в схему как способ структурирования, систематизации, визуализации и свертывания информации при выполнении НИРС. Преобразование текста в таблицу как способ систематизации и обеспечения обзримости и сопоставления данных при выполнении НИРС. Зависимость результатов НИРС от процедур аналитико-синтетической переработки информации.</p>
18	Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ	<p>Формирование представления о недопустимости скачивания курсовых и выпускных квалификационных работ из Интернета. Рассмотрение критериев оценки курсовых и выпускных квалификационных работ как информационных продуктов. Овладение алгоритмом критического анализа рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ размещенных в Интернете. Представление о типичных недостатках рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ размещенных в Интернете.</p>
19	Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры	<p>Представление о текстах оценочного характера в сфере культуры и искусства. Объекты оценки: статьи, кинофильмы, телепередачи, сайты, блоги, концерты и т.д. Отзывы и рецензии как основные виды оценочных текстов. Сходства и отличия отзыва и рецензии. Сопоставительный анализ структуры отзыва и рецензии. Основные этапы, информационно-логические процессы и операции в технологии подготовки отзывов и рецензий.</p>
20	Подготовка отзыва и рецензии	<p>Алгоритм создания отзыва на кинофильм. Состав основных аспектов в отзыве на кинофильм. Таблица «Аспект - маркер» для подготовки отзыва на кинофильм. Рабочий алгоритм создания рецензии на кинофильм. Творческий характер рецензирования кинофильмов. Многоаспектная классификация художественных (игровых) фильмов. Роль</p>

		дополнительных источников информации при подготовке рецензии. Специализированные интернет-ресурсы, посвященные кино.
21	Подготовка пресс-релизов	Пресс-релиз как разновидность рекламных и имиджевых материалов. Требования к пресс-релизу, размещаемому в веб-среде: краткость; использование принципа перевернутой пирамиды для построения текста; структурированность, наличие смысловых и шрифтовых средств разбиения текста, одна экранная форма как единица измерения веб-текста, наличие средств визуализации, наличие гиперссылок. Структура пресс-релиза: заголовок, лид, основной текст, справочная информация и контакты, полезные ссылки.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ<sup>1</sup>

№ п/п	Наименование темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху	Лекция	Вводная лекция с использованием видеоматериалов
2	Виды угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности	Практическое занятие	Проверочные упражнения и учебная дискуссия
3	Поиск информации в традиционной и электронной среде	Лекция	Проблемная лекция с сопровождением мультимедийной презентации
4	Поиск информации в электронных научных библиотеках.	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
5	Поиск в электронных библиотечных системах	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
6	Средства навигации и поиска в Интернете	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
7	Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации	Лекция	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации
8	Формализованный анализ научных текстов	Практическое занятие	Проверочные упражнения

<sup>1</sup> В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (*модулей*) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

9	Смысловое чтение и веб-райтинг	Практическое занятие	Проверочные упражнения и case-study, решение конкретных задач-ситуаций
10	Критический анализ информации	Лекция	Лекция-дискуссия с сопровождением мультимедийной презентации
11	Критический анализ и алгоритм построения рабочих определений	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
12	Медиатекст. Критический анализ медиатекстов	Лекция	Лекция-визуализация
13	Критический анализ рекламного медиатекста	Практическое занятие	Учебная дискуссия
14	Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа	Лекция	Проблемная лекция с сопровождением мультимедийной презентации
15	Критический анализ веб-сайтов	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
16	Критический анализ веб-текстов	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
17	Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации	Лекция	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации
18	Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
19	Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры	Лекция	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации
20	Подготовка отзыва и рецензии	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
21	Подготовка пресс-релизов	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опроса в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью тестовых заданий, включающих задания закрытого типа.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

### 6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: - устный опрос - участие в дискуссии - контрольная работа - тестирование	УК-1 УК-6 УК-1, УК-6 УК-1, УК-6	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i> <i>Зачтено/не зачтено</i>
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	УК-1 УК-6	<i>зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно) / не зачтено (неудовлетворительно)</i>

### 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено/«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
зачтено/ «хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено/ «удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
незачтено/«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Примеры вопросов для устного опроса по темам дисциплины, ориентированных на проверку сформированности УК-6:**

1. Какие факторы, определили возникновение феномена информационной культуры?
2. Почему информационную культуру относят к категории многозначных понятий?
3. Какие приемы критического анализа текста вы знаете?
4. Какие приемы визуализации текста, обеспечивающие понимание текста, повышающие обозримость и наглядность представления информации, вам известны?
5. Какие защиты от фишинга вам известны?

**Примеры тестовых заданий, ориентированных на проверку сформированности УК-1:**

1. Интеллектуальный процесс оценки данных с точки зрения их достоверности, актуальности и полноты – это
  - а) критический анализ информации;
  - б) рецензирование;
  - в) декодирование;

г) картирование.

2. Способность анализировать информацию с позиций логики, умение выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты как к стандартным, так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам – это

- а) наглядно-действенное мышление
- б) абстрактное мышление
- в) репродуктивное мышление
- г) критическое мышление

3. Какой вид поиска нужно провести, для того, чтобы подобрать литературу об информационно-психологической безопасности личности в Интернет-среде?

- а) тематический поиск;
- б) адресный поиск;
- в) фактографический поиск;
- г) аналитический поиск.

### **Примеры тестовых заданий, ориентированных на проверку сформированности УК-6:**

1. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, это:

- а) Мультимедийная грамотность
- б) Компьютерная грамотность
- в) Информационная культура
- г) Информационная грамотность

2. Электронный информационный ресурс по какой-либо теме или отрасли, содержащий большой объем информации, разделенный на отдельные части, отличающийся наличием развитых средств навигации и поиска, обеспечивающий различные виды услуг и сервисов для пользователей – это:

- а) веб-сайт
- б) веб-портал
- в) электронная библиотека
- г) форум

3. Состояние защищенности человека от информационных, физических, материальных, технических, правовых, психологических и других угроз, связанных с электронной информационной средой, Интернетом – это:

- а) Информационная обеспеченность
- б) Информационная поддержка
- в) Информационная безопасность
- г) Информационный комфорт

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная литература:**

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.1 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией

- Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 357 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108553.html> (дата обращения: 17.03.2023)
2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.2 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 309 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108554.html> (дата обращения: 17.03.2023).

### ***Дополнительная литература:***

1. Гендина, Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст] : моногр. / Н. И. Гендина. — Москва : Литера, 2016. — 392 с.
2. Информационно-библиографическая культура [Текст] : учеб. пособие / [В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры, Библиотечно-информационный фак. — Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. — 203 с.
3. Колин, К. К. Информация и культура. Введение в информационную культурологию [Текст] / К. К. Колин, А. Д. Урсул. — Москва : Стратегические приоритеты, 2015. — 300 с.
4. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. — 2-е изд. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 798 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938> (дата обращения: 18.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-1950-2. — DOI 10.23681/610938. — Текст : электронный.
5. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. — 4-е изд. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 542 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940> (дата обращения: 18.03.2023). — ISBN 978-5-4499-1949-6. — DOI 10.23681/610940. — Текст : электронный.

### ***7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

1. Медиаобразование и медиакультура [Электронный ресурс]: сайт. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://mediaeducation.ucoz.ru/load/>. — Загл. с экрана (дата обращения: 23.03.23).
2. Информационная грамотность и медиаобразование для всех [Электронный ресурс]: портал / МОО «Информация для всех», Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, Таганрогский институт имени А.П. Чехова. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.medigram.ru/>. — Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
3. Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» [Электронный ресурс]: сайт — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.ifapcom.ru/>. — Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
4. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. — Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система Elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Примеры планов практических занятий**

#### **Тема 1. Формализованный анализ научных текстов**

(2 часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы:* овладеть методикой формализованного анализа научных текстов

*Задачи работы:*

1. Освоить навыки выявления в тексте формальных текстовых признаков – маркеров и индикаторов.
2. Овладеть алгоритмом выявления основных семантических блоков в составе текста научной статьи.
3. Рассмотреть возможности методики формализованного анализа научных текстов для свертывания и развертывания информации

**Задание 1.** Изучите содержание параграфа 3.4. «Формализованный анализ научных текстов» в учебном пособии для студентов вузов культуры «Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды». Уясните смысл понятий «аспект содержания», «маркер», «индикатор».

**Задание 2:** Определите, каким аспектам содержания соответствуют приведенные ниже в таблице 1 маркеры.

Результаты работы представить в форме таблицы 1.

**Таблица 1 – «Маркер – аспект»**

<b>Маркер</b>	<b>Аспект</b>
В ходе экспериментов осуществлялась проверка гипотезы о	
В задачи данной публикации входит..... -	
Основные результаты исследования могут быть охарактеризованы следующим образом....	
Проблеме ... посвящены диссертации [3-5] монографии [6-9] и многочисленные статьи [10-17.]	
В последние годы особую актуальность приобретает проблема ...	
Для обработки данных ... использовались методы математической статистики...	

Полученные в ходе исследования результаты дают возможность сформулировать следующие выводы:...	
В данной статье предлагается подход, основанный на ....	
К сожалению, проведенные ранее исследования не проясняют вопрос о... и не дают возможность.....	

**Задание 3:** Упорядочьте приведенные в таблице 1. маркеры и аспекты в логической последовательности, распределив их по трем семантическим блокам: «Введение», «Основная часть», «Заключение».

Результаты работы представить в форме таблицы 2.

**Таблица 2 – «Распределение маркеров и аспектов по семантическим блокам в составе текста научной статьи»**

Маркер	Аспект
<b>СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 1 – «ВВЕДЕНИЕ»</b>	
<b>СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 2- «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ»</b>	
<b>СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 3 «ЗАКЛЮЧЕНИЕ»</b>	

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет
2. Файл «Текст – формализованный анализ»

## **Тема 2. Критический анализ и алгоритм построения определений**

(2 часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы:* Овладение навыками критического анализа определений (дефиниций) и правилами их построения

*Задачи работы:*

1. Определить вид определения и модель его построения
2. Овладеть навыками критического анализа определений в соответствии с требованиями логики.
3. Осуществить самостоятельное построение определения на основе алгоритма
4. Проверить самостоятельно построенное определение на правильность и непротиворечивость, отредактировать полученный текст с позиций цели и потенциальной аудитории

**Задание 1.** Изучите содержание параграфа 3.2. «Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации» в учебном пособии по информационной культуре для студентов вузов культуры.

**Задание 2.** Выделите не менее 3 ключевых понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.). Найдите существующие определения каждого из этих понятий в разных официальных, справочных, учебных и научных изданиях. Результаты работы представьте в форме таблицы.

**Таблица 1 – Определения понятия «...».**

№ п.п.	Определение	Источник

**Задание 3.** Осуществите критический анализ найденных определений. Определите тип погрешности, исходя из логических требований к дефинициям, а также из цели собственного исследования.

Результаты работы представить в таблице, например:

№№	Текст определения (дефиниции)	Тип ошибки
1.	Имидж библиотеки - это тот образ, к которому имеется отношение, и который отражает впечатление, которое производят его носители.	Данный текст не является определением, т.к. не содержит указания на существенные отличительные признаки понятия «имидж библиотеки», не обладает четкостью и ясностью. Не отражает этимологию термина. Стилистически не корректен, содержит повтор слова «который».

**Задание 4.** Используя «Алгоритм построения определения (дефиниции) на основе различных источников информации», представленный в учебном пособии, самостоятельно постройте определения понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

**Задание 5.** Проверьте самостоятельно построенные определения на правильность и непротиворечивость, отредактируйте полученный текст с позиций цели своей вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

### Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации // Гендина, Н. И.

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет
2. Сайт «Словари и энциклопедии на Академике» (<https://academic.ru/>) и другие справочные электронные ресурсы

### Тема 3. Критический анализ веб-сайтов

(2 часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы:* Овладение методами критического анализа веб-сайтов.

*Задачи работы:*

1. Освоить методы анализа структурных элементов веб-страницы.
2. Овладеть способами выявления признаков достоверности сайта.
3. Овладеть методикой определения достоверности и безопасности сайтов как источников информации.

**Задание 1.** Выявите структурные элементы сайтов «Информационное агентство Регнум» и «Горячие новости на сегодня». Результаты анализа представьте в форме таблицы.

**Таблица – Структурные элементы веб-страницы**

Заглавие веб-сайта	Электронный адрес веб-страницы	Структурные элементы веб-страницы			
		Хедер	Главное меню	Дополнительное меню	Футер
Информационное агентство Регнум	<a href="https://regnum.ru">https://regnum.ru</a>				
Горячие новости на сегодня	<a href="https://pikt-news.com/">https://pikt-news.com/</a>				

**Задание 2. Проверьте на достоверность сайты.**

**Задание 2.1.** Оцените сайты с точки зрения его соответствия признакам достоверности. Результаты представьте в таблице.

**Таблица – Оценка признаков достоверности сайта**

Признак достоверности	Оценка признака	
	Сайт №1 Информационное агентство Регнум ( <a href="https://regnum.ru">https://regnum.ru</a> )	Сайт №2 Горячие новости на сегодня ( <a href="https://pikt-news.com/">https://pikt-news.com/</a> )
Наличие рубрики «О нас»		

<b>Наличие рубрики «Контакты»</b>		
<b>Наличие рубрики «Обратная связь»</b>		
<b>Указание года создания сайта и года последнего обновления веб-сайта</b>		
<b>Наличие номера свидетельства о регистрации</b>		
<b>Отсутствие рекламных баннеров</b>		
<b>Наличие однородного контента (только по одной теме)</b>		
<b>Соответствие заглавия сайта и его электронного адреса тематике</b>		

**Задание 2.2.** Сделайте вывод о качестве и достоверности каждого веб-сайта.

**Задание 3.** Осуществите критический анализ веб-сайта государственного драматического театра по следующему адресу: <https://dramatic-theatr.ru/>. Сформулируйте вашу оценку достоверности данного интернет-ресурса в письменном виде.

**Задание 4.** Проанализируйте сайт Интернет-магазина «OfsetPrintm» (<https://ofsetprintm.ru/>).

**Задание 4.1.** Найдите на сайте контактную информацию. Какая информация отсутствует?

**Задание 4.2.** Обратитесь к рубрике «О компании» и просмотрите все страницы в данной рубрике. Какая информация отсутствует?

**Задание 4.3.** Перейдите в рубрику «Отзывы». Оцените содержание данной рубрики с точки зрения информативности.

**Задание 4.4.** Перейдите в рубрику «Обмен и возврат». Просмотрите Условия обмена или возврата товара. Какой пункт Условий свидетельствует о затруднениях, которые могут возникнуть у покупателя, желающего вернуть товар?

**Задание 4.5.** Изучите рубрику «Доставка и оплата», а затем перейдите в рубрику «Где мой заказ?». Является ли наполнение данной рубрики подозрительным? Обоснуйте свое мнение.

**Задание 4.6.** На основе всей собранной информации об Интернет-магазине сделайте вывод о его достоверности и безопасности.

Список литературы:

3. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное

пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.

4. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)

Материально-техническое обеспечение занятия:

3. Персональный компьютер с выходом в Интернет

4. Подборка сайтов для критического анализа:

- «Информационное агентство Регнум» (<https://regnum.ru/>)
- «Горячие новости на сегодня» (<https://pikt-news.com/>)
- «Государственный драматический театр» (<https://dramatic-theatr.ru/>);
- Интернет-магазин «OfsetPrintm» (<https://ofsetprintm.ru/>).

## **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационная культура личности» включает в себя:

- текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебных пособиях по информационной культуре;
- изучение и корректировку своих лекционных записей с использованием дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к дискуссии;
- самоконтроль приобретенных знаний;
- подготовку к дифференцированному зачету.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение: Word, Power Point; Media Player Classic, Google Chrome.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Занятия проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных персональными компьютерами с выходом в Интернет, интерактивной доской (проектором).

## **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

Д.п.н., профессор кафедры библиотечно-информационных наук Н.И. Гендина

К.п.н., доцент кафедры библиотечно-информационных наук Е.В. Косолапова.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ**  
**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.01. Экономика**  
**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: Экономика предприятий и организаций сферы культуры**

Цели дисциплины (*модуля*):

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

Задачи:

В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:

- профессиональные информационные ресурсы;
- поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
- анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
- самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

**Знать:**

- причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний
- виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры
- понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности;
- социальные институты, формирующие информационную культуру личности;
- концепции информационной подготовки и медиаобразования;
- специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности;
- основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации;
- состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**Уметь:**

- выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний.
- осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности;
- определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере;
- осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия;
- применять основные методы и способы переработки информации
- определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности;
- использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Владеть:**

- информационным мировоззрением;
- личной профессиональной информационной компетентностью;
- основными методами и способами переработки информации;
- способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации
- технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности
- способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса.
- способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.